

2108002202050042
EXAMINATION FEBRUARY-MARCH 2024
BACHELOR OF COMMERCE (EXTERNAL)
(SECOND YEAR)
MARKETING - II

[Time: As Per Schedule]

[Max. Marks:100]

Instructions:

1. Fill up strictly the following details on your answer book

- a. Name of the Examination: **BACHELOR OF COMMERCE (EXTERNAL) (SECOND YEAR)**
- b. Name of the Subject: **MARKETING - II**
- c. Subject Code No: **2108002202050042**

2. Sketch neat and labelled diagram wherever necessary.
3. Figures to the right indicate full marks of the question.
4. All questions are compulsory.
5. Clearly indicate the options you attempt.
6. Question No.1 is compulsory.

Seat No:

--	--	--	--	--	--

Student's Signature

Q.1 ટૂંકમાં જવાબ આપો :

20

Answer in brief:

1. એક જ પેદાશ માટે બહુવિધ બ્રાન્ડનો ખ્યાલ વ્યાખ્યાયિત કરો.
Define the concept of multiple brands for same product.
2. ડાયનેમિક પ્રાઇસિંગ દ્વારા તમે શું કહેવા માગો છો?
What do you mean by Dynamic pricing?
3. ડાયરેક્ટ માર્કેટિંગ એટલે શું?
What is direct marketing?
4. ઓનલાઇન માર્કેટિંગના પ્રકારો જણાવો?
Stat types of online marketing?
5. મેસેજ ફોકસ ઝુંબેશ શું છે?
What is message focused campaign?

6. જાહેરાતની વ્યાખ્યા આપો.
Give definition of advertising.
7. બિન-નફાકારક માર્કેટિંગ માટે સામાન્ય રીતે કયા પ્લેટફોર્મનો ઉપયોગ થાય છે?
Which platforms are generally used for non-profit marketing?
8. B2 B અને B2 C વચ્ચેનો તફાવત જણાવો.
State the difference between B2B and B2C.
9. ગ્રાહકનું જીવનચક્ર શું છે?
What is life cycle of customer?
10. ગ્રાહક સુરક્ષા કાયદો શું છે?
What is consumer protection act?

Q.2 માં કોઈ પણ બે ભાવનિર્ધારણ પદ્ધતિની વિગતવાર ચર્ચા કરો . **16**
Discuss any two Pricing methods in detail.

અથવા
OR

બ્રાન્ડ માર્કેટિંગ પર તમારા વિચારો લખો. **16**
Write your views on Brand marketing.

Q.3 વેચાણ વૃદ્ધિ માટે કઈ યુક્તિઓનો ઉપયોગ કરવામાં આવે છે? બધી જ પદ્ધતિ સવિસ્તર સમજાવો **16**
Which tactics are used for promotion? Explain all method in detail

અથવા
OR

જાહેરાત એટલે શું? જાહેરાતના હેતુઓ અને મહત્વને વ્યાખ્યાયિત કરો **16**
What is advertising? Define objectives and importance of advertising

Q.4 બી2બી અને બી2સી બિઝનેસ માર્કેટના ફાયદા વ્યાખ્યાયિત કરો **16**
Define advantages of B2B and B2C business market.

અથવા
OR

ઓનલાઇન જાહેરાતના ફાયદા વિશે વિસ્તૃત નોંધ લખો . **16**
Write a detailed note on advantages of online advertising.

Q5 પેકેજડ સ્વરૂપે મળતી ચીજવસ્તુઓની નિયમન 1977ની નોંધ લખો . **16**
Write a note on packed commodity rule 1977.

અથવા
OR

ગ્રાહકના સંપાદન અને જાળવણીને સમજાવો ગ્રાહકના એક્ટિવિઝિશનને અસર કરતા પરિબલોની ચર્ચા કરો **16**
Explain customer acquisition and retention discuss factors affecting to customer acquisition

Q6 ટૂંકી નોંધ: (કોઈ પણ બે) **16**
Short note: (Any two)

1. બિનનફાકારક માર્કેટિંગ
Non profit marketing
2. બજાર પ્રવેશ ભાવનિર્ધાર પદ્ધતિ
Market penetration pricing method
3. બ્રાંડિંગના પ્રકારો
Types of branding
4. પ્રથમ વખતના ખરીદનાર
First time buyers
